Guide pour Google Ads

Voici un guide pour vous aider à comprendre le processus que nous allons mettre ensemble pour votre campagne publicitaire Google Ads.

1

Étape 1 : Fournir les identifiants Gmail ou Google Ads de votre entreprise

Pour commencer, veuillez fournir à notre agence les identifiants de votre compte Gmail ou de votre compte Google Ads. Cela nous permettra de nous connecter et de créer votre campagne publicitaire.

2

Étape 2 : Définir les mots clés

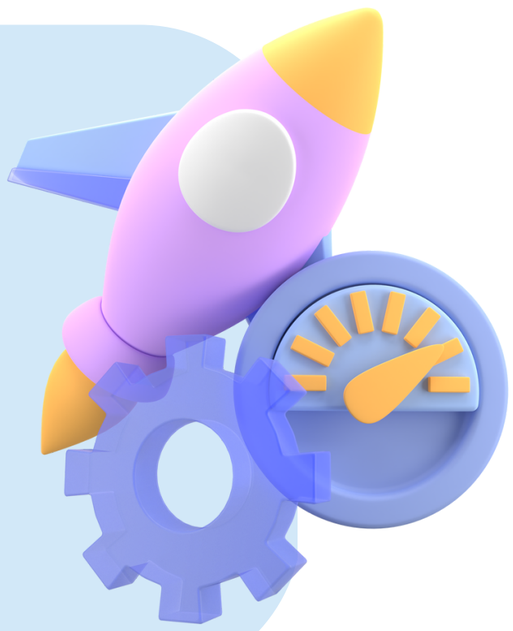
Ces mots clés établis ensemble au préalable aideront à cibler les personnes qui recherchent des produits ou des services similaires à ceux que vous proposez. Nous prendrons également en compte votre secteur d'activité et votre rayon d'action pour s'assurer que votre publicité atteint les bonnes personnes.

3

Étape 3 : Définir le budget mensuel

Indiquez nous votre budget mensuel, nous vous conseillerons sur sa pertinence en fonction de vos objectifs, vos concurrents et de votre secteur.

4

Étape 4 : Lancer et optimiser la publicité

Une fois que nous avons configuré la publicité et que nous avons défini les mots clés et le budget, nous lancerons votre campagne publicitaire dans les 24 à 48 heures. Nous surveillerons également les performances de votre publicité de manière hebdomadaire pour apporter des ajustements si besoin.